



2a CALL FOR IDEAS - Regolamento

Premessa

Nell'ambito del progetto **GeCo - Generazioni Connessioni**, WeMake indice una *call for ideas* rivolta ai e alle giovani di Milano.

L'obiettivo è quello di individuare **supportare idee e proposte** con una visione ampia, a medio-lungo termine, che partano da una attenta lettura del contesto di appartenenza e dei suoi reali bisogni e prevedano il coinvolgimento attivo delle comunità di riferimento, sfruttando anche la tecnologia come elemento distintivo per innovare in modo responsabile e sostenibile, trasformando la società e **migliorare la vita dei e delle giovani a Milano**.

L'iniziativa sperimentale vuole **valorizzare la capacità progettuale e creativa dei giovani**. La call è rivolta a **idee progettuali** formulate **da gruppi di giovani** che siano inerenti a innovazione tecnologica, utilità sociale e impegno civile, sviluppo sostenibile, gestione di servizi territoriali per la qualità della vita dei giovani.

La call prevede una due fasi di valutazione: nella prima fase sono state selezionate **5 idee** che hanno avuto accesso a un percorso finalizzato a fornire strumenti utili per l'attuazione del progetto.

Nella **2a Call for ideas** saranno selezionate sino a 3 idee che avranno l'opportunità di partecipare al **GeCo Camp**, un'iniziativa del progetto GeCo che si terrà il **13 giugno**, in cui saranno sostenute attraverso un percorso di valutazione progettuale e di analisi della sostenibilità.





Destinatari

Si possono candidare **cittadini con residenza/domicilio nella città di Milano e nei Comuni della Città metropolitana**

Ogni progetto dovrà essere presentato da gruppi di giovani formati da 2 a 6 persone.

Criteri di partecipazione:

- **età compresa tra i 18 e i 30 anni**
- **residenza/domicilio a Milano e hinterland**
- **presenza di almeno di una persona che attualmente non sia occupata (priva di un contratto stabile e continuativo) e che non sia inserita attivamente in un percorso formativo-scolastico.**

Tipologia di progetti ammessi

La call è rivolta a idee progettuali che siano inerenti a diversi ambiti e di diversa natura.

A titolo esemplificativo possiamo citare idee che intendano:

- promuovere tra i giovani la cultura della legalità e il dialogo interculturale
- favorire l'inserimento sociale, formativo e lavorativo dei giovani
- incentivare la mobilità territoriale e internazionale e il turismo giovanile.
- sostenere la creatività giovanile,
- favorire la partecipazione attiva delle giovani generazioni alla vita sociale, culturale ed economica.
- accrescere la cultura sportiva tra i giovani e contrastare le discriminazioni.
- favorire ambiti di socializzazione e di cultura collaborativa attraverso interventi di recupero e la fruizione di un bene pubblico da parte della collettività.

Saranno prese in considerazione **tutte le idee presentate da gruppi che rispettano tutti i criteri di partecipazione, indipendentemente dall'argomento trattato o dal livello di sviluppo.** Le idee presentate possono avere carattere imprenditoriale, progettuale/sperimentale.





Modalità di partecipazione

La partecipazione alla Call è gratuita e comporta l'accettazione in ogni parte del presente regolamento da parte del gruppo.

Le candidature dovranno pervenire, pena l'esclusione, **entro e non oltre il 2 giugno 2024 ore 20** esclusivamente online attraverso il [formulario di candidatura dell'idea](#), presente sulla pagina della Call for Ideas del sito di WeMake (www.wemake.cc)

Ogni partecipante può presentare solo una idea progettuale.

Per eventuali ulteriori informazioni o dubbi scrivere a: edu@wemake.cc

Valutazione delle idee

Le candidature che avranno soddisfatto i requisiti generali di ammissibilità saranno sottoposte a una valutazione coordinata dal comitato scientifico del progetto GeCo sulla base dei seguenti criteri:

I candidati che avranno superato tale valutazione saranno convocati per un successivo colloquio e per la partecipazione al GeCo Camp.

Il Comitato scientifico valuterà le idee ammesse attraverso i seguenti criteri, assegnando da 1 a 3 punti per ciascuna voce:

- Qualità della proposta
- Aderenza ai temi presentati
- Creatività e originalità
- Fattibilità
- Sostenibilità della proposta
- Impatto sulla collettività

Criteri di premialità dei gruppi:

- presenza di più di una persona che attualmente non studia e non lavora
- eterogeneità di genere nella formazione dei gruppi
- presenza di giovani con background migratorio





Gestione delle controversie

Ogni eventuale questione relativa all'interpretazione della call4 ideas e del presente Regolamento sarà regolata secondo la normativa vigente.

Concorso o operazione a premio: esclusione dalla relativa disciplina

A norma dell'art. 6, lett. a) del D.P.R. n. 430/2001, la call non costituisce un concorso o operazione a premio e dunque non è soggetta alla relativa disciplina, in quanto ha ad oggetto per la presentazione di progetti o studi commerciali o industriali, nei quali il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività

Garanzie e riservatezza

Le informazioni fornite non dovranno avere natura confidenziale e, qualora azioni specifiche lo richiedessero, specifici accordi di riservatezza verranno sottoscritti. Ciascun candidato dichiara espressamente che ogni idea presentata nell'ambito della presente call non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi sin da ora a manlevare i componenti del progetto GeCo e qualunque soggetto coinvolto nella call, da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da soggetti terzi al riguardo.

Trattamento dei dati

I dati e le informazioni ricevute dai candidati in occasione della partecipazione alla Call for Ideas del progetto Geco saranno trattati nel rispetto di quanto previsto e regolamentato nel Regolamento UE 2016/679 ed in particolare dall'art. 6 – par. 1 lett. e) - e dall'art. 2 ter del D.lgs. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, per una finalità di interesse pubblico.

