



FEDERMODA

Sede Nazionale
Piazza M. Armellini, 9A – 00162 Roma
Tel. 06/44188271 - Fax 06/44188465
federmoda@cna.it – www.cna.it/federmoda

Sede Bruxelles
36-38 Rue Joseph II - B - 1000 Bruxelles
Tel. + 32.2-2307429 - Fax + 32.2-2307219
bruxelles@cna.it

Comunicato stampa

“La Tradizione, il Valore, il Bello” e Manifattura 4.0 con CNA Federmoda e White in via Tortona (14 - 16 gennaio 2017)

Roma, 12 gennaio 2017: **“La Tradizione, il Valore, il Bello”** torna in via Tortona al Superstudio Più grazie alla collaborazione tra **CNA Federmoda** e **White**.

Dal 14 al 16 gennaio prossimo nell'area Lounge di **White Man & Woman** verranno esposte le collezioni di 8 brand: **Artees Diego Venturino** (Pianoro BO), **Christia** (Molvena VI), **Creazioni Zuri** (Vicenza), **Franco Pugi** (Firenze), **Good Luck** (Carpi MO), **La Baccarina** e **330 Trecentotrenta** (Lendinara RO), **Youareu** (Napoli) selezionati a seguito di una call lanciata nei mesi scorsi da CNA Federmoda.

Il progetto **“LA TRADIZIONE IL VALORE E IL BELLO - Training and Show”** è mirato a realizzare un percorso innovativo, dedicato alle imprese che operano nel settore moda, selezionandole secondo criteri di competenze, capacità della tradizione, del valore e del bello in una visione attuale e capace di rafforzare la filiera del fashion con l'esclusività che il mondo della moda sta richiedendo all'Italia in questo particolare periodo storico. Tale percorso ha come obiettivo la crescita e la valorizzazione di quelle piccole e medie imprese che rappresentano il fulcro della creatività e l'innovazione “Made in Italy”, alle quali vanno forniti strumenti e indicazioni per consolidare la loro presenza sul mercato sul piano dello stile, della comunicazione, ma anche commerciale e della distribuzione.

Lo scopo è di proporre ai buyers, italiani e stranieri, una selezione di prodotti che sappiano coniugare la *mission* dell'iniziativa: *mettere in vetrina la tradizione dell'alto artigianato italiano, il valore della cultura del fare, il bello e l'esclusività del prodotto artigiano.*

Con questa edizione CNA Federmoda ha però anche voluto esplorare le esperienze che si stanno sviluppando sul fronte della manifattura digitale. “In questa edizione - dichiara Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda - ospitiamo anche una piccola area espositiva dedicata alla Manifattura 4.0 curata da **WeMake | Makerspace Fablab** per presentare al pubblico due brand che hanno intrapreso un percorso creativo dedicato ad accessori Made In Italy e realizzati con la stampa 3d, **Caracol Design Studio** (Milano) e **Minardi** (Vercelli). Per l'occasione WeMake avrà in demo una stampante 3d a resina ad alta risoluzione.”

Per domenica, **15 gennaio alle ore 11:00** presso l'area **Lounge di White** è in programma un incontro con stampa e buyers per meglio illustrare i contenuti del progetto **“LA TRADIZIONE IL VALORE E IL BELLO - Training and Show”**.